

Pressinfo

Klenod 2009.

Sveriges Museer utlyser tävling om gömda kulturskatter.

Med projektet Klenod 2009 vill Riksförbundet Sveriges Museer rädda och lyfta fram föremål som är av ett stort intresse för svenska folket – föremål som samtidigt är för värdefulla eller sköra för att kunna visas upp om de inte skyddas mot stöld och klimatpåverkan.

Under perioden februari–april kommer man att utlysa en tävling som riktar sig till landets alla museer, kyrkor, institutioner och hembygdsföreningar. Syftet är att uppmärksamma hoten mot vårt kulturarv och få förslag på ”dolda” kulturskatter som behöver skyddas.

Upp till 5 föremål per institution/museum får lämnas in till tävlingen. En jury bestående av representanter från Riksantikvarieämbetet, Riksförbundet Sveriges Museer och huvudsponsorn Milox Skyddsmontrar AB nominerar de tio mest skyddsvärda föremålen som skickats in till Klenod 2009.

Svenska folket röstar fram vinnaren.

Nästa steg är att låta svenska folket rösta på det föremål av de tio nominerade som man vill ska skyddas av en specialmonter och visas upp för allmänheten. Folkomröstningen pågår under perioden juni–oktober. Röstningen sker på museerna och via deras hemsidor. Den som röstar på ett föremål får ange sin e-post och är med och tävlar om frikort som gäller på landets museer.

Läs mer om projektet på www.klenod2009.se

För frågor, kontakta:

Ann-Charlotte Backlund, Stadsantikvarie och museiechef Stockholms Stadsmuseum
ann-charlotte.backlund@stadsmuseum.stockholm.se 08-508 31 560, 076-12 31 560

Randal Stranicky, Milox Skyddsmontrar
randal.stranicky@milox.se 08-747 84 15

Klenod 2009 stöds av Riksantikvarieämbetet och Riksförbundet Sveriges Muséer.
Huvudsponsor: Milox Skyddsmontrar AB.