



Pressrelease 100507

Lyckad kulturtävling får uppföljare.

Förra året lanserade Riksförbundet Sveriges Museer ett nytt sätt att belysa situationen för vårt svenska kulturarv: tävlingen Klenod 2009. Det föll så väl ut att det får en uppföljare: Klenod 2010. Förhoppningen är att det ska bli ett årligen återkommande evenemang.

I förra årets tävling anmäldes 50 bidrag från hela landet. Spridningen var stor både tidsmässigt och geografiskt, med allt från flera tusen år gamla skidor till hårfärg från Norrmalmstorgsdramat (!). Vinnaren av tävlingen – Ullångerskrinet – lyckades dessutom sätta ljuset på ett stort problem för svenska kyrkor. Skrinets stals från kyrkan i 1999 och befinner sig fortfarande i Spanien. Risken för att föremål stjäls har därför fått stå i fokus för årets inbjudan, som i dagarna går ut till landets museer, kyrkor, kulturinstitutioner och hembygdsföreningar. I årets tävling hoppas vi naturligtvis på ännu fler bidrag och ännu mer uppmärksamhet. Precis som förra året väljer en jury ut tio av de inskickade bidragen. Därefter är det svenska folkets tur att rösta fram vinnaren som belönas med en specialdesignad monter, värd upp till 75 000 kr från huvudsponsorn Milox Skyddsmontrar AB.

”Vi är verkligen väldigt glada att Klenod 2009 fick ett sådant genomslag i media och för att så många privatpersoner engagerade sig för Sveriges kulturskatter. Det var precis vad vi från Riksförbundet Sveriges Museer hoppades på när vi gick in och stöttade projektet”, säger Ann-Charlotte Backlund, sekreterare i förbundet och chef för Stockholms Stadsmuseum. ”Det är roligt att kunna uppmärksamma att så många fantastiska föremål finns runt om i landet och samtidigt belysa att det inte alltid finns resurser för stöld- och klimatsäker förvaring. Jag ser fram emot att sitta i nomineringsjuryn även i år och ta del av de spännande och oväntade bidrag som vi räknar med att få in”, avslutar Ann-Charlotte.

Klenod 2010 är framtaget av reklambyrån Roi Division och stöds av Riksförbundet Sveriges Museer. Huvudsponsor är Milox Skyddsmontrar AB.

För mer information, logotyp och bilder, besök www.klenod2010.se.

Vid frågor, kontakta: Ann-Charlotte Backlund, Stockholms Stadsmuseum: telefon 08-508 31 560, e-post ann-charlotte.backlund@stadsmuseum.stockholm.se

Niklas Fornelius, Roi Division AB: telefon 0709-857 857, e-post nille@roidivision.se

milox
skyddsmontrar

RIKSFÖRBUNDET
sveriges
museer