



Klenod



Pressmeddelande 2 maj 2011

Nu startar tävlingen Klenod 2011

Nu är det dags för museer, kyrkor, hembygdsföreningar och andra kulturinstitutioner runt om i landet att anmäla sina kulturskatter till Klenod 2011. Tävlingen vill uppmärksamma spännande, sällsynta och vardagliga föremål ute i landet och belysa det ökade behovet av klimatskydd och säkerhet kring dessa kulturskatter. Priset är en specialdesignad skyddsmonter.

– Det finns många kulturskatter runt om i landet. Genom Klenod vill vi öka säkerheten kring dessa. Många ovärderliga föremål hotas såväl av stöld som av att de inte förvaras i klimatsäkra montrar, säger Mats Persson, generalsekreterare på Riksförbundet Sveriges museer.

Klenod är en tävling som syftar till att lyfta fram och medverka till att rädda föremål som tillhör det svenska kulturarvet och som kan vara värdefulla både ur ett ekonomiskt och ur ett kulturhistoriskt perspektiv. Tävlingen vill också belysa vikten av att kunna skydda föremål mot stöld och klimatpåverkan samtidigt som de visas upp för allmänheten.

– Juryn bedömer bidragen utifrån deras skyddsbehov, både vad gäller klimatkänslighet och stöldbegärlighet, samt framtida konservatorsproblem. Men även föremålets bakgrund och historia vägs in. Många föremål bär på en spännande historia, säger Mats Persson.

– I nästan varje svensk socken finns det ett aktivt hembygdsliv, med årliga fester och marknader. Många föremål på hembygdsgårdar, byggnader och museer runt om i landet vittnar om den lokala historien och vi vill att de ska kunna visas på ett säkert sätt för allmänheten även i framtiden, säger Jan Nordwall, generalsekreterare på Sveriges Hembygdsförbund.

Förra året skickades hela 33 bidrag in till Klenod 2010 och vinnare blev den 5 200 år gamla Kalvträskskidan från Västerbottens museum.

Fram till den 10 juni går det att anmäla föremål som uppfyller något av kriterierna för tävlingen, exempelvis att de är känsliga för miljöpåverkan, stöldbegärliga och intressanta för allmänheten att ta del av. Utifrån de inlämnade förslagen nominerar juryn tio slutkandidater. Allmänheten kan därefter rösta på sin favorit bland de tio finalistbidragen. Närmare tvåtusen personer röstade i tävlingen 2010.

Klenod 2011 stöds av Riksförbundet Sveriges museer och Sveriges Hembygdsförbund. Huvudsponsor är Milox Skyddsmontrar AB, som står för priset – en skyddsmonter värd 75 000 kronor. Medsponsor är konsttransportören MTAB.

Bidrag till Klenod 2011 anmäls via webbplatsen www.klenodsverige.se

Bilagor:

Om Klenod 2011

Kriterier

För mer information

Mats Persson, generalsekreterare Riksförbundet Sveriges museer, 0708-11 60 40,

mats.persson@sverigemuseer.se

Bilagor

Om Klenod 2011

- Tävlingen är öppen för svenska museer, kyrkor, samfund, hembygdsföreningar och andra kulturinstitutioner, som vardera får anmäla upp till fem föremål under perioden 26 april till 10 juni.
- Bland de inkomna bidragen nominerar juryn 10 föremål som anses vara särskilt skyddsvärda. Slutligen avgör svenska folket i en omröstning vilket föremål som ska vinna. Omröstningen pågår från 15 augusti till 14 oktober.
- Vinnaren belönas med en specialdesignad skyddsmonter från Milox Skyddsmontrar, värd 75 000 kronor.
- Juryn består av representanter från Riksförbundet Sveriges Museer, Sveriges hembygdsförbund och Milox Skyddsmontrar.
- Klenod 2011 stöds av Riksförbundet Sveriges Museer och Sveriges Hembygdsförbund. Huvudsponsor är Milox Skyddsmontrar AB. Medsponsor är konsttransportören MTAB.

Kriterier

Föremålet ska uppfylla minst tre av följande kriterier:

- Vara känsligt för miljöpåverkan
- Vara intressant för allmänheten att ta del av
- Vara stöldbegärligt
- Vara förknippat med speciella problem/svårigheter inför eventuell exponering
- Ha en intressant bakgrund/vara del av en berättelse